

Quel modèle économique ? Quel financement ?

✓ aides des chaînes télévisées

Arte (webproductions : soutien à l'écriture ou à la production de documentaires, fictions, animations)

- une narration délinéarisée
- présence d'éléments hypertextes dans le récit
- une réelle interactivité, des espaces participatifs
- contexte temporel doit être partagé avec l'utilisateur.
- sujets / thèmes : grands faits de société, politique, économique, environnement, art, culture...
- une portée universelle, au-delà de l'expérience personnelle; dans un contexte européen ou international.

<http://pro.arte.tv/envoyer-un-projet/productions-web/>

Fondation France Télévisions : depuis septembre 2012 bourse au webdocumentaire

Quel modèle économique ? Quel financement ?

✓ aides européennes

jusqu'en 2013 programme MEDIA/ oeuvres interactives
de 10 000 à 150 000 €

- ▶ Soutien le développement de concepts de contenu interactif numérique, conçus spécifiquement en complément d'un projet audiovisuel (animation, documentaire de création ou fiction) pour au minimum l'une des plateformes suivantes : internet, PC, console, terminaux mobiles, télévision interactive.
- ▶ interactivité marquée incluant une composante narrative
- ▶ originalité, créativité et innovation par rapport aux œuvres existantes
- ▶ potentiel commercial à échelle européenne

Conditions :

- société originaire d'un pays membre du Programme MEDIA ayant une activité de production d'œuvres AV et/ou interactives, et n'ayant pas de lien avec un diffuseur
- avoir déjà produit une œuvre interactive distribuée commercialement

Quel modèle économique ? Quel financement ?

depuis 2014 (2020) : fonds Europe Creative (soutien des secteurs culturels et audiovisuels en Europe) :

- avec deux sous-programmes CULTURE et MEDIA (secteur audiovisuel et cinématographique) doté de 818,7 millions d'euros pour la période qui distingue notamment les subventions pour la production indépendante (production et développement)

- aide au développement aux œuvres interactives et aux jeux vidéos (quelle que soit leur plateforme ou leur méthode de distribution envisagée).
- aide à la production pour :
 - programmation TV (subventions à la production d'œuvres télévisuelles qui bénéficient d'engagements de diffuseurs européens).

+ des subventions pour la distribution distinguant la diffusion en ligne (SMAD)

Quel modèle économique ? Quel financement ?

✓ Aides régionales :

- Rhône-Alpes Cinéma : Aide à l'écriture projets nouveaux médias
- Rhône-Alpes : Aide au développement de projets pour les nouveaux médias
- Languedoc-Roussillon : Aide à la production artistique mobile (tablettes, smartphone)
- Nord-Pas de Calais : Expériences Interactives
- Pays de la Loire : Aide à la production cinématographique, audiovisuelle et multimédia
- Haute-Normandie : Images différentes & nouveaux médias
- Franche-Comté : production de webdocumentaires
- Poitou-Charentes : Aide à la création de produits multimédia et jeux vidéo
- Lorraine : Aide à la production d'œuvres audiovisuelles et nouveaux médias
- Lorraine : Aide au développement et à l'accompagnement de l'écriture de projets
- Midi-Pyrénées : Aides à la création audiovisuelle

2 acteurs institutionnels incontournables dans la production de nouvelles formes audiovisuelles

- France Télévisions : création en août 2011 du département des «nouvelles écritures et du transmédia» pour développer une politique numérique, à la fois comme support à l'antenne et «pure player»

développer «des formes nouvelles de récit ou de partage qui touchent tous les sujets» → qui valorisent «l'expérience»

«Notre rôle n'est donc pas d'amener de nouveaux sujets, mais d'amener une nouvelle manière d'en parler» (Boris Razon)

- ↳ narrations originales, riches, complexes, engageantes pour l'audience
- ↳ budget 2012 = + 4 millions d'euros (1,2 millions pour les Nouvelles Ecritures, 3 Millions pour le Transmédia)
- ↳ équipe : une dizaine de personnes

2 acteurs institutionnels incontournables dans la production de nouvelles formes audiovisuelles

Quelle logique économique ?

« Il pourra y avoir rentabilisation une fois que nous aurons identifié des logiques d'usages des internautes. Nous sommes encore, à France Télévisions, dans la phase de structuration de l'offre numérique. Notre rôle est celui d'être pilote, pour trouver les cadres et les paradigmes d'une expérience nouvelle de télévision. Mieux trouver son public, mieux rencontrer les usages, c'est le meilleur moyen de rencontrer la rentabilité.» (B. Razon)

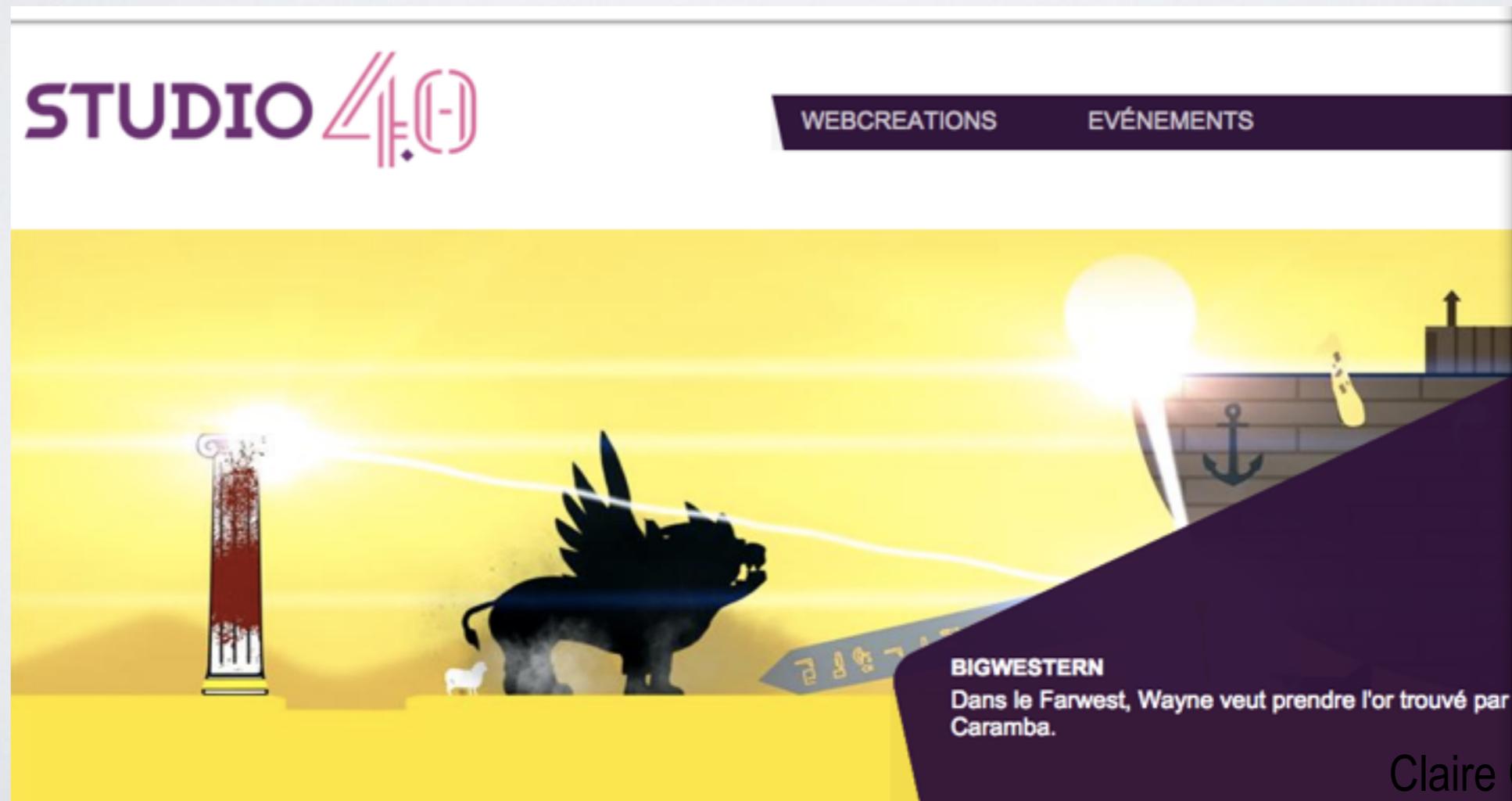
- accords conclus à l'international (exemple : avec l'ONF pour 2 coprod en 2014)

France Télévisions : Nouvelles écritures

- **studio 4.0** : première plateforme lancée en octobre 2012 par France Télévisions Nouvelles Ecritures, France 4 et Dailymotion, dédiées aux webfictions

<http://www.france4.fr/studio-4-0/>

+ échanges et partages des contenus sur les réseaux sociaux



France Télévisions : Nouvelles écritures

- 70 programmes en ligne, 40 projets en cours.
- En 2014 : la stratégie s'articule autour de 3 grands axes :
 - ▶ « Développer de grands récits collectifs ou des campagnes de service public avec les chaînes de France Télévisions.
 - ▶ Initier de nouvelles écritures audiovisuelles en ouvrant des fenêtres inédites et méconnues (fiction avec Studio4, documentaires avec «Infracourts» ou détournement de l'actualité sur les réseaux sociaux).
 - ▶ Pousser toujours plus loin la recherche narrative en intégrant le jeu et ses mécaniques dans la narration, en ouvrant la création aux réseaux et à la participation, et surtout, en ancrant de plus en plus nos programmes dans la vie.

Par exemple : « de nouvelles formes d'installations ou d'expériences immersives, rendues possibles grâce au son binaural ou le masque Oculus, permettent de réenchanter des lieux à coups d'applis et de réalité augmentée. Pourquoi ? Pour un jour changer notre perception du monde, la doter d'un sens ou d'une dimension supplémentaire qui, à leur tour, nous changera ».